

2020

CAMPAGNE POUR L'ÉLIMINATION DES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

SI C'EST PAS
SÛR

QUE C'EST OUI, DIS-TOI
QUE C'EST **NON**



DOSSIER DE PRESSE

21^E CAMPAGNE
POUR L'ÉLIMINATION DES VIOLENCES
FAITES AUX FEMMES

DU 19 AU 29 NOVEMBRE 2020

I. PRÉSENTATION

Chaque année, la campagne d'élimination des violences à l'égard des femmes a pour objectif d'attirer l'attention du public, sur l'un des aspects de ces violences, afin de mieux sensibiliser et mieux prévenir.

Pour l'année 2020, il s'agit de porter la prévention, de manière particulière, sur les violences sexuelles, en abordant la thématique du « **consentement** ».

Outre les violences conjugales, la sexualité constitue en effet un terrain privilégié d'exercice de violences. Ces dernières résultent de plusieurs facteurs :

- Un contexte culturel favorisant l'expression du désir sexuel par les hommes, mais jugeant négativement l'expression par les femmes de leur volonté en ce domaine
- Le stéréotype largement partagé et intégré qui conduit à penser que « qui ne dit mot consent », et qu'il y a donc consentement si une femme n'a pas rejeté de manière quasi agressive une proposition
- L'insuffisance de débat public éclairé sur ces questions, qui entraîne des informations insuffisantes et des comportements inadaptés, voire violents.

Il s'agit donc d'apporter des éléments d'information destinés à toute la société, mais susceptibles de **toucher les publics jeunes** beaucoup plus fortement que des campagnes antérieures, grâce aux outils de communication proposés.

II. THÉMATIQUE ET SLOGAN

La thématique de la campagne 2020 est celle du « **consentement** ».
Le slogan choisi est le suivant :

*“si c’est **pas sûr** que c’est **oui**,
dis-toi que c’est **non!**”.*

Ce slogan a pour vocation de s’adresser à toute personne, en permettant de s’interroger :

- sur son propre consentement : « suis-je prêt.e ? ; en ai-je envie ? »
- sur le consentement du/de la partenaire : son consentement a-t-il été réellement exprimé ?

III. RÉSEAU PARTENARIAL

La campagne, coordonnée par l’Observatoire des violences envers les femmes, s’appuie sur un réseau partenarial à la fois institutionnel et associatif. Les efforts de diverses associations ou institutions pouvant apporter une contribution à la prévention viennent converger : (ADAVIM-FRANCE VICTIMES, ALEFPA, CDAD, CROIX ROUGE, CULTURE ÉGALITÉ, GENDARMERIE DE MARTINIQUE, KONBIT, LAMEVIT, MOUVEMENT DU NID, POLICE NATIONALE, SOROPTIMIST, SOS KRIZ, UNION DES FEMMES DE MARTINIQUE).

Plusieurs institutions apportent leur soutien : ARS, CACEM, CAF, CTM, DRDFE, DJSCS, Préfecture.

VI. LES NUMÉROS D'APPEL

Différents dispositifs gratuits ont été mis en place pour être à l'écoute, informer et en fonction des demandes, faire une orientation adaptée vers les dispositifs locaux d'accompagnement :

- Le **0800 100 811**

Plateforme d'appel téléphonique locale fonctionnant **24h/24** et **7 jours/7** en partenariat avec **SOS KRIZ** et **UFM**

- Le **3919**

Violences Femmes info, numéro national de référence d'écoute téléphonique et d'orientation à destination des femmes victimes de violences.

Les horaires : du lundi au vendredi de **3h00** à **16h00** / samedi, dimanche et jours fériés de **3h00** à **12h00**.

LES NUMÉROS D'URGENCE

17 Police / Gendarmerie

114 par SMS Police / Gendarmerie

115 Hébergement d'urgence

AUTRES CONTACTS UTILES

0596 71 26 26

UFM

(accueil, écoute, suivi)

0696 53 71 16

Culture Égalité

(accueil, écoute, suivi)

0596 74 40 99

ALEFPA

OBSERVATOIRE DES VIOLENCES

ENVERS LES FEMMES

(accueil, écoute, suivi)

0800 05 95 95

SOS VIOLS

(Numéro vert)

0596 72 19 17

**Croix-Rouge Française
de Martinique**

LIEU D'ACCUEIL DE JOUR

(Aide aux victimes de violences
sexuelles)

0596 51 31 28

France Victime ADAVIM

(Aide aux victimes)

0596 48 43 20

CDAD

(Conseil juridique)

WWW.SERVICE-PUBLIC.FR/CMI

PLATEFORME DE SIGNALEMENT EN LIGNE
DES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

Annuaire complet
à retrouver sur :
[www.ovifem.
alefpa.asso.fr](http://www.ovifem.alefpa.asso.fr)

- ↳ **WEBINAIRE**
- ↳ **DIFFUSION DE SPOTS**
- ↳ **INFORMATIONS...**

DU 19 AU 29 NOVEMBRE 2020

V. PÉRIODE

La campagne 2020 se déroule sur la période du **19 au 29 novembre 2020**, avec 2 dates-pivots :

- **le jeudi 19 novembre**, ouverture officielle par le Préfet (conférence de presse) : y sont dévoilés le slogan et les outils de la Campagne ;
- Un évènement à retenir **le mercredi 25 novembre**, Journée internationale pour l'élimination des violences à l'égard des femmes, un **évènement FACEBOOK-live** (webinaire) permettra d'entendre les interventions de spécialistes, professionnel.le.s, intervenant.e.s du réseau associatif, témoignages : en direct, de **10 heures à 18 heures**.

 **Campagne_VFF972**

VI. VISUELS

ET OUTILS DE COMMUNICATION

L'identité visuelle de la Campagne, déclinée sur les divers supports de communication, met en évidence le slogan en utilisant par ailleurs l'image de **la jeune femme actrice des spots**, dans l'optique de **faciliter l'identification des publics jeunes** au message transmis.

Chaque visuel est composé d'une mise en forme qui rappelle un système d'opération mathématique ($1+1=2$). Ici, il est composé d'un **OUI** accompagné d'une **émoticône** représentant une situation. Pourquoi avoir choisi d'utiliser des émoticônes ? Parce que c'est une forme de communication couramment employée sur les réseaux sociaux pour exprimer les émotions.

Ce dispositif permet de mettre en scène des situations de non-consentement. Nous avons alors :

- Un visuel principal qui évoque la situation du **doute**,
- Des visuels secondaires, qui évoquent celles de **l'ébriété**, la **peur**, le **silence**, la vulnérabilité durant le **sommeil** et enfin la **synthèse de toutes les thématiques**.

Le consentement ne se résume pas que par la négative. Nous avons donc aussi une dernière thématique évoquée par une situation de plein consentement... avec un **OUI**.

Une série de **6 spots vidéos** a été réalisée. Certains accompagnent les thématiques des visuels déjà évoqués (le doute, le silence, l'ébriété...), tandis qu'un autre aborde un sujet complémentaire (le **non** ferme). En effet, la thématique du consentement est à la fois un sujet sensible et qui demande beaucoup de subtilité.



A VISUEL PRINCIPAL DE LA CAMPAGNE 2020
OUI + DOUTE = NON / SITUATION #1

↳ **WEBINAIRE**
 ↳ **DIFFUSION DE SPOTS**
 ↳ **INFORMATIONS...**

DU 19 AU 29 NOVEMBRE 2020



OUI + SAOULE = NON
 SITUATION #2



OUI + PEUR = NON
 SITUATION #3



OUI + SILENCE = NON
 SITUATION #4

[Campagne_VFF972](#)



[@campagnevff_972](#)

VISUELS SECONDAIRES
 DE LA CAMPAGNE 2020
 VISIBLES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
 ET SUR LE SITE DE L'OBSERVATOIRE



www.ovifem.alefpa.asso.fr



OUI + DORMIR = NON
 SITUATION #5



OUI + OUI = OUI
 SITUATION #6



RÉCAPITULATIF
 DE TOUTES LES SITUATIONS

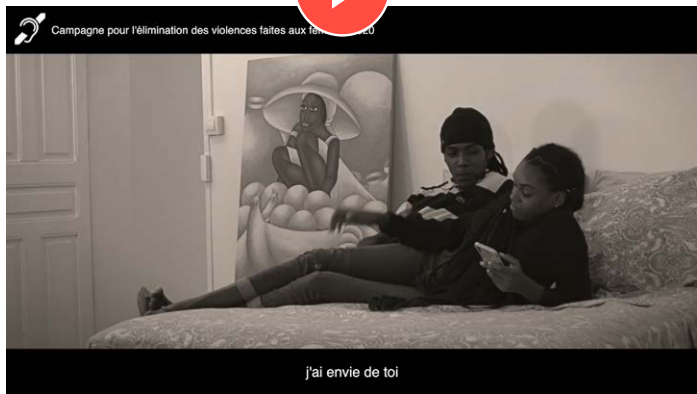
↳ **WEBINAIRE**
↳ **DIFFUSION DE SPOTS**
↳ **INFORMATIONS...**

DU 19 AU 29 NOVEMBRE 2020

SPOTS VIDÉOS
DE LA CAMPAGNE 2020



CLIQUEZ POUR LIRE LA VIDÉO



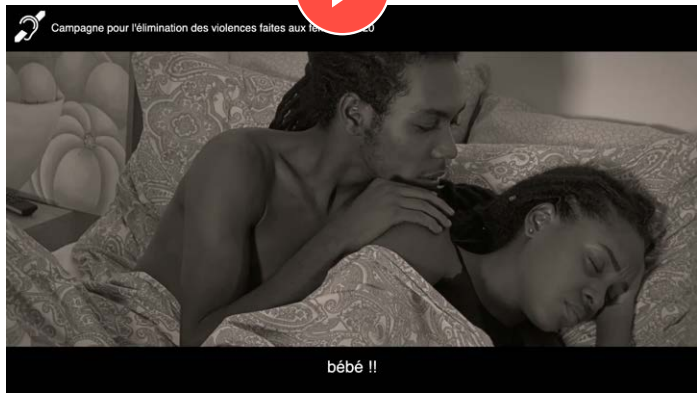
DOUTE
SITUATION #1

CLIQUEZ POUR LIRE LA VIDÉO



SILENCE
SITUATION #2

CLIQUEZ POUR LIRE LA VIDÉO



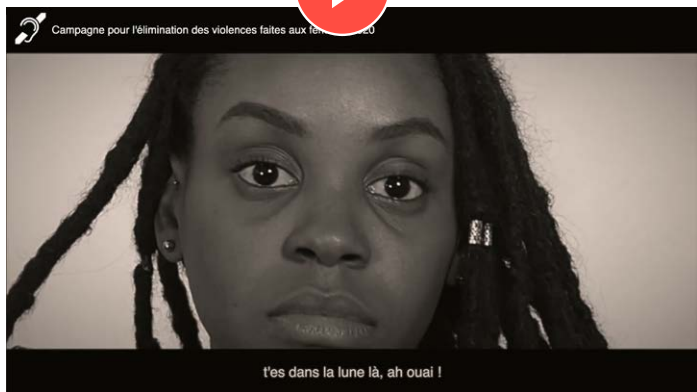
SOMMEIL
SITUATION #3

CLIQUEZ POUR LIRE LA VIDÉO



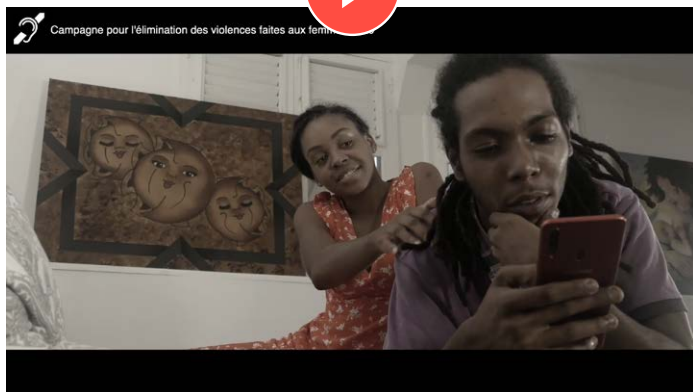
NON
SITUATION #4

CLIQUEZ POUR LIRE LA VIDÉO



SAOUL
SITUATION #5

CLIQUEZ POUR LIRE LA VIDÉO



OUI
SITUATION #6

VII. LES OUTILS DE COMMUNICATION

LES OUTILS DE COMMUNICATION UTILISÉS SERONT DONC LES SUIVANTS :

- Médias de presse écrits, audiovisuels et numériques
- Réseaux sociaux dédiés à la Campagne
- Affichage routier
- Supports de communication téléchargeables (affiches, spots).

TYPE D'ACTION	OUTILS	PÉRIODE
• Affichage routier	• 120 Panneaux 8m ²	• 2 semaines (campagne + 1 semaine)
• Réseaux sociaux	• Pages dédiées à la campagne : Facebook / Instagram • Webinaire	• Précampagne et campagne • le 25 novembre 2020
• Médias Radios/TV/journaux	• Articles/interviews • Spots audiovisuels	• Plan média en cours
• Site internet OVIFEM (Observatoire des Violences faites aux femmes)	• Page dédiée et outils téléchargeables	• Campagne et post-campagne (téléchargement disponible durant campagne puis en période post-campagne)

UN QR CODE :



Un QR code a été généré pour renvoyer vers une page dédiée où l'on retrouve les différents outils de communications de la campagne (livret téléchargeable, liens vers les spots vidéos...). Cette solution pratique permet à quiconque de s'informer en toute quiétude et à toute heure, en scannant le QR code par une application gratuite, sur smartphone ou tablette.

- ↳ **WEBINAIRE**
- ↳ **DIFFUSION DE SPOTS**
- ↳ **INFORMATIONS...**

DU 19 AU 29 NOVEMBRE 2020

VIII. CONTACTS

OBSERVATOIRE DES VIOLENCES ENVERS LES FEMMES

ROGER CANTACUZENE ▶ CHARGÉ DE MISSION À L'OBSERVATOIRE
31 RUE PERRINON À FORT-DE-FRANCE
97200 FORT-DE-FRANCE
TÉL. : 0596 74 40 99
MAIL : ROGER.CANTACUZENE@ALEFPA.ASSO.FR
SITE WEB : www.ovifem.alefpa.asso.fr

UNIVERS GRAPHIQUE KNO 972 & KIRON KEY / NOV 2020