## PROGRAMME DE LA 20<sup>E</sup> CAMPAGNE – 2019

| <u>Date</u>       | Association/                                   | <u>Projet</u>  | <u>Public</u>     | <u>Horaire</u>                         | Localisation                         |
|-------------------|--|--|-------------------|--|--------------------------------------|
|                   | <u>Structure</u>                               |  |                   |  |                                      |
| Vendredi<br>22/11 | PREFECTURE<br>MARTINIQUE                       | Matinée de lancement de la campagne  | Public spécifique | 9h-11h                                 | Fort-de-France                       |
|                   | OVIFEM   | Restitution de l'enquête VIRAGE  | Public spécifique | 14h-16h                                | Fort-de-France                       |
| Samedi<br>23/11   | CULTURE<br>EGALITE                             | Quand les arts dénoncent»:  1) Fanion Une grande toile d'araignée entre 2 cabanons de restauration.  2) Tableau Les artistes vont à la rencontre des passants pour participer à la production. Les artistes harmoniseront à la fin   | Tout public       | 8h-13h                                 | Fort-de-France                       |
|                   | LAMEVIT  | Groupes de paroles sur la thématique de la campagne  | -                 | 16h                                    | CHUM – Fort-de-<br>France            |
| Dimanche<br>24/11 | CDAD   | Le « <i>jou ouvé »</i> qui est un petit parcours et « le semi-marathon » qui est le plus grand pour véhiculer le message suivant : STOP AUX VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES.   | Tout public       | 5h30/6h                                | Fort-de-France                       |
|                   | CULTURE<br>EGALITE                             | Sollicitations des sportifs et sportives à la fin du Marathon de Fort-de-France, à poser avec les banderoles afin qu'ils.elles expriment leur solidarité à la journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes.  | Tout public       | -                                      | -                                    |
|                   | OVIFEM   | Lancement de site internet : <a href="http://ovifem.alefpa.asso.fr/ovifem-presentation/">http://ovifem.alefpa.asso.fr/ovifem-presentation/</a>   | -                 | -                                      | -                                    |
|                   | CTM  | Formation du personnel aux violences faites aux femmes   | Public spécifique | -                                      | -                                    |
| Lundi<br>25/11    | CCAS du<br>LAMENTIN<br>/KONBIT<br>/CROIX ROUGE | « Commémoration » de la journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes :  - Recevoir des classes (collèges/lycéens) : théâtre forum + diffusion des spots Groupes de réflexions de parents-élèves sur les questions de violences des enfants dans le groupe. | Tout public       | 8h-10h<br>-<br>14h-16h<br>(Horaires de | Le Lamentin                          |
|                   |  | Journée de sensibilisation et d'information au Centre Culturel du CCAS du Lamentin   | Tout public       | visites scolaires)                     | Le Lamentin                          |
|                   | CDAD   | Forum Débat sur « le Cyber-Sexisme » : Forum-Débat permettant aux jeunes de pouvoir s'exprimer sur les violences exercées envers les jeunes filles.  | Elèves Pairs      | 8h30-11h30                             | Lycée<br>Professionnel de<br>Trinité |

|                   | CDAD               | Projections Débat sur le Cyber-Sexisme et du court métrage de la 20ème campagne « T'aimer à tout prix NON! »   | CFA Pôle Tertiaire  | 14h-17h       | Schoelcher                                      |
|-------------------|--------------------|--|---|---------------|---|
|                   | UFM                | « Les tambours de la résistance ».  Cette action a pour but de mettre en lumière la résistance des femmes face aux violences et la mobilisation collective qui entoure cette lutte.  | Tout public   | 18h           | Fort-de-France                                  |
|                   | CULTURE<br>EGALITE | Campagne sur les réseaux sociaux :  - Diffusion des outils de la campagne institutionnelle de la préfecture avec le slogan : Te plaire à tous prix ? NON  - Diffusion 4 spots réalisés par Culture Égalité autour du slogan : J'ai le pouvoir de refuser : J'existe                | -   | -             | -   |
| Mardi<br>26/11    | CROIX-ROUGE        | Utilisation de saynètes sur le thème : Te plaire à tout prix ! Non Echanges et débat autour du thème.  | Elèves des<br>établissements<br>scolaires, les parents  | 8h-12h        | Lycée Dumas Jean<br>Joseph (Fort-de-<br>France) |
|                   | CDAD               | Forum Débat sur « le Cyber-Sexisme » : Forum-Débat permettant aux jeunes de pouvoir s'exprimer sur les violences exercées envers les jeunes filles.  | Elèves des<br>établissements<br>scolaires, les parents  | 8h30-11h30    | Collège Morne-<br>Rouge                         |
|                   | UFM                | Causerie-débat   | Etudiants, adultes  | 18h-21h       | UA  |
| Mercredi<br>27/11 | CROIX-ROUGE        | Utilisation de saynètes sur le thème : Te plaire à tout prix ! Non<br>Echanges et débat autour du thème.   | Scolaires   | 14h-16h       | SOS Maternité de<br>Fort-de-France              |
|                   | VILLE DE FDF       | Diffusion du clip vidéo réalisée par YENDA, Impressions du public, Scenette reéalisée par l'association KONBIT. Echanges avec les représentants des Conseils Citoyens Foyalais. Débats intergénérationnels Relever les idées constructives pour conclusion. Distribution de tracks | Jeunes actifs, en<br>service civique,<br>jeunes de la Milcem,<br>orientés par le Service<br>Insertion, Jeunes de<br>l'UFOLEP, CLLAJ,<br>COUP DE POUSS | 10h30 à 12h30 | Ville de Fort-de-<br>France                     |
| Jeudi<br>28/11    | CROIX-ROUGE        | Utilisation de saynètes sur le thème : Te plaire à tout prix ! Non Echanges et débat autour du thème.  | Scolaires   | 8h-12h        | Lycée de<br>Bellefontaine                       |
|                   | VILLE DE FDF       | Diffusion du clip vidéo réalisée par YENDA, Impressions du public, Scenette reéalisée par l'association KONBIT. Echanges avec les représentants des Conseils Citoyens Foyalais. Débats intergénérationnels Relever les idées constructives pour conclusion. Distribution de tracks | Jeunes actifs, en<br>service civique, jeunes<br>de la Milcem, orientés<br>par le Service<br>Insertion, Jeunes de<br>l'UFOLEP, CLLAJ,<br>COUP DE POUSS | 10h30 à 12h30 | Ville de Fort-de-<br>France                     |

| Samedi<br>30/11             | LAMEVIT                | Groupes de paroles sur la thématique de la campagne   | -                     | 16h                  | CHUM – Fort-de-<br>France  |
|-----------------------------|------------------------|---|-----------------------|----------------------|--|
| Période<br>25/11-<br>30/11  | CDAD                   | La juriste du CDAD, ses services civiques et des jeunes seront les « Jeunes Animatrices des Violences Faites aux Jeunes Filles » interviendront avec différents supports lors de diverses actions du CDAD dans les établissements scolaires et vers les jeunes et les parents :  • Exposition et Animation de l'exposition sur les violences faites aux femmes.  • Distribution du violentomètre  • Exposition T'aimer oui, t'appartenir non !  • Distribution du Kit de prévention Stop cyber-sexisme          | Scolaires             | -                    | Sur tout le<br>territoire  |
|                             | POLICE<br>NATIONALE    | Intervention en radio (psychologue)<br>Intervention en école/institution (assistante sociale  | -                     | -                    | -  |
| Période<br>29/11 –<br>30/11 | CDAD                   | Installation et Animation Exposition Violences faites aux femmes  | Etudiants.es, adultes | -                    | UA   |
| Période<br>27/11-<br>1er/12 | CDAD                   | Participation aux RAIDES DES ALIZEES pour dénoncer les violences faites aux femmes  | Tout public           | -                    | Trois-Ilets  |
| 26/11 ou<br>28/11           | GENDARMERIE<br>/ALEFPA | L'objectif à atteindre dans cette action est de sensibiler les élèves à repérer, détecter, définir le cadre d'une relation violente qu'ils ou elles peuvent considérer comme normale voire « fun ». Comment anticiper pour la refuser, comment en sortir, avec quels moyens ? Elle consisterait en une projection des quatre court-métrages de 2mn30 chacun (créés pour la campagne) avec un temps de débat animé en binôme (BPDJ//ISG) à la suite de chacun d'eux, soit une intervention maximale de 2 heures. | Scolaires             | Matin/Après-<br>midi | Lycée de Trinité Lycée du Lorrain Lycée du Marin Lycée du François Lycée Thoraille de Rivière-Salée Lycée de Bellefontaine |